

王献勇

186 8841 4288
Colin.w@aliyun.com
Colinux.cn



15年+设计经验，7年+设计团队管理经验，曾任职OPPO海外电商UED团队负责人、OnePlus平台交互设计主管、SUPPERMONKEY用户体验设计负责人、UNICE品牌设计总监等岗位。拥有极强的系统化设计能力，从用研、交互、动效、视觉、品牌创意、营销设计，均具有完整的底层设计思维和理论。具备应对大型设计项目、创新攻克、业务从0-1、1-N的经验。

2023-2025	UNICE 跨境电商品牌 35名 假发品类No.1  Unice 美极个护	品牌设计总监 团队人数：30+ 汇报对象：总经理 设计1号位，负责品牌创意设计、独立站设计、APP设计、包装、门店、物料，产品拍摄、视频拍摄、AI设计探索等。优化与培养人员、调整部门构架，引入新工具与工作流程、设立新的SOP与设计标准等。 主要业绩包括： - 北美用户研究，黑人美学研究，假发用户旅程和画像等 - 品牌更新升级，独立站与APP改版，站外全触点更新落地 - 开创并主导新品设计、上市的营销设计 - AI模型训练（替代模特拍摄）、AI假发试戴、AI Agent设计实现 - 项目管理、知识库、内部沟通工具迁移等推广落地 实现独立站GMV从2000万美元，增长到6600万美元；转化率从0.8%到1.2%；建立多个SOP
2022-2023	SUPPERMONKEY	产研中心 UED负责人 团队人数：5 汇报对象：CTO 组建用户体验设计团队，解决超级猩猩全链路的用户体验。包括线上平台，线下门店，团课/私教/线上课等产品的用户研究与体验设计。 主要业绩包括： - 小程序和APP以用户为中心的迭代模式 - 用户研究体系与体验度量 - 通过教练访谈，产出教练培养体系 - 新一代设计语言

2020-2022	OPPO	海外商城 产品设计组 UED负责人 团队人数 : 15+ 组建海外商城UED团队，以数据和用户驱动管理体验迭代与设计流程、推进落地执行。为提供海外业务提供用户研究、交互设计、动效设计、视觉UI设计、营销设计支持；对海外商城APP和官方网站商城进行0-1的设计，总结方法论与知识沉淀，培养团队成员。 • OPPO官网商品详情的交互式页面的SOP • OPPO 商城的用户研究、交互设计体系与标准（如NPS、设计系统、用户行为研究、用户分类与调研方法等） • OPPO商城印度、东南亚的0-1的设计上线；
2016- 2020	一加手机	平台中心交互设计主管 团队人数 : 5 汇报对象：中心负责人 / VP 岗位职责：负责全球OnePlus的品牌、电商、服务、用户平台的线上平台的交互与用户体验设计，包括官网、社区APP、电商APP、售后服务流程、门店终端交互展示等；保障业内高品质的交互效果和设计实现；进行用户访谈/调研，输出用户数据报告，保障以用户为中心的驱动力；培养体验与交互设计师。 主要业绩： • ONEPLUS DTC从0-1的交互设计，自研电商系统，从交易链路、到内容管理、各类营销系统和活动的全部交互设计 • ONEPLUS 海外社区APP从0-1的交互设计 • ONEPLUS品牌定义到新VI改版（协助全球创意总监） • ONEPLUS新品系列动态交互式设计的SOP • 海外走量系列Nord的营销与品牌上市的全流程设计 • 欧加集团网站的交互设计SOP（对的，我是他们第一个交互设计师）
2015- 2016	深圳中科金石	高级UE&UI设计师
2011- 2015	广州上方广告	品牌视觉设计师
2007- 2011	湖南师范大学	装潢设计 全日制本科

设计技能

UX的用户研究

用户分类 / 用户旅程地图 / 定性调研 / 定量调研 / 体验设计
衡量体系

确定用户类别和行为，确保产品&营销内容和目标用户相匹配，一是持续优化产品&品牌体验；二是优化营销策略+覆盖目标用户。

用户行为洞察

用户兴趣内容 / 访问深度 / 用户决策方式 / 用户路线与流量效率 / NPS与满意度

通过访问深度、流量分布、热力图、录屏观察，以获取用户对产品的什么内容感兴趣，改进产品体验和营销设计、投放策略。

交互/UI设计

设计目标 / 信息结构、流程与状态设计 / 原型设计与可用性测试 / 交互式页面设计 / 动态设计

DesignThinking的方式进行全链路设计，依据业务目标，定义设计，产出原型，进行迭代改进。产出极佳的动态视觉交互稿。

品牌设计

品牌定位 / 用户认知与品牌资产 / 品牌创意 / 设计系统 / 设计创意冲刺 / DTC设计

通过设计策略，建议用户的视觉认知资产；通过触点体验设计，使品牌印象深入人心。

营销设计

目标用户画像 / 品牌营销 / 营销用户旅程 / AI Agent设计 / AI素材 / AI模型训练 / AI前端编程 / 活动大促落地页...

以O5A为基础，结合用户旅程和用户画像，持续提升用户精准度（如Meta Pixel），提升内容吸引力。高效产出吸引用户的设计素材等、落地页面等

