## 个人介绍 → RESUME

## 王献勇

135 3788 7005 / Colin.w@aliyun.com 10年 / 34岁 / 设计专业 211本科



## 工作履历

2022-Now SUPERMONKEY 海外商城产品设计组 UED负责人

团队人数:5 汇报对象:CTO

组建和带领用户体验设计团队,解决超级猩猩全链路的用户体验。包括线上

平台,线下门店,团课/私教/线上课等产品的用户研究与体验设计。

2020-2022 OPPO 海外商城 产品设计组 UED负责人

团队人数:17

汇报对象:海外商城管理部部长

岗位职责:组建和带领海外商城UED团队,为提供海外业务提供用户研究、交互设计、动效设计、视觉UI设计、营销设计支持;以用户为中心,预研究高品质的官方APP和官方网站,依据用户与数据反馈,管理体验迭代与设计流程、推进落地执行。总结方法论与知识沉淀,培养团队成员,输出体

验设计影响力。

2016-2020 一加手机 平台中心交互设计主管

团队人数:5

汇报对象:中心负责人/VP

岗位职责:负责全球OnePlus的品牌、电商、服务、用户平台的线上平台的交互与用户体验设计,包括官网、 社区APP、电商APP、售后服务流程、门店终端交互展示等;保障业内高品质的交互效果和设计实现;进行用户访谈/调研,输出用户数据报告,保障以用户为中心的驱动力;培养体验与交

互设计师。

2015- 2016 深圳中科金石 高级UE&UI设计师

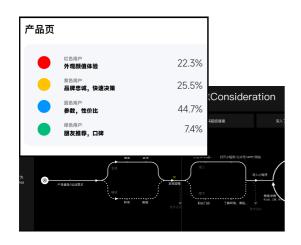
2011-2015 广州上方广告 品牌视觉设计师

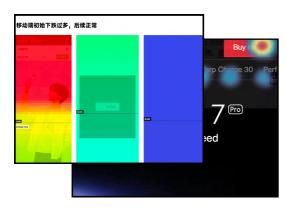
## 教育经历

2007-2011 湖南师范大学 工程与设计学院 装潢设计专业 全日制统招



## 我能 做什么 WHAT CAN I DO







## UXD的用户研究

用户类型 / 用户旅程地图 / 定性调研方案设计与执行定量调研设计与执行 / 设计衡量指标的设计与应用

产品设计,需要高度满足用户需求,每种用户背后,意味着设计策略。如同在OnePlus/OPPO、SUPEMONKEY一样,确定用户阶段和类别,完善产品设计。

## 用户行为洞察

用户兴趣内容 / 访问深度 / 用户决策方式 / 用户路线与流量效率 / NPS与满意度

通过访问深度、流量分布、热力图、录屏观察,以获取用户对产品的什么内容感兴趣。同时,总结了非常多的用户行为规则。

### 交互/UI设计

内外访谈与设计目标 / 交互流程与内容结构设计 / 低与高保真原型 / 可用性测试与Prototype迭代改进 / 交互效果设计

作为交互设计出身的设计师,这是本职所在。实际上,依据 我更喜欢DesignThinking的方式进行全链路设计。

## 品牌设计

品牌定位 / 用户认知资产 & 用户印象调研 / 品牌创意的设计冲刺 / 设计规范与DSM / 设计风格情绪版

用户体验设计是为了帮助品牌与产品成功,我们需要使交互 与品牌视觉的完美融合,高度统一。



## 主要项目 \( \square\) MAJOR PROJECTS

## **SUPERMONKEY**

APP&小程序3.0 改版交互与UI设计用户旅程地图与体验改进品牌定位品牌创意设计

## **OPPO**

OPPO Store 的设计语言
OPPO Store APP&Web 海外版 从0-1
HeyTap APP&Web 东南亚版 从0-1
OPPO Store 交互规范与UI设计系统
OPPO 海外电商用户旅程和用户研究知识与实施体系
OPPO 海外电商设计师梯队的建设与培养

## **ONEPLUS**

OnePlus 官网 购买流程0-1 电商增长黑客项目 OnePlus 官网全球统一 OnePlus 6 ~ 8 系列的上市品牌与电商侧上市设计 Nord 系列线上设计 OnePlus 自营电商的前台、购买流程、后端、售后的交互设计

OnePlus 官网原则与设计系统

OnePlus Community APP 从0-1

OnePlus.com 2次改版UX设计

OnePlus 用户旅程和用户研究知识与实施体系

OnePlus APP从0-1的建设与2.0的改版

OnePlus 电商系统 交互设计师梯队建设与培养



# 作品文件 '\' MY DESIGN FILES

Tips: 点击链接直接查看源文件

## UI与视觉

SUPERMONKEY UI新风格
ONEPLUS APP 2.0 设计概念稿
ONEPLUS.COM 6.0 设计稿
ONEPLUS.COM 5.0
OPPO STORE 印度版设计稿
OPPO STORE 探索概念稿
HeyTap 欢太商城UI设计稿
OPPO STORE DSM 设计系统
OnePlus UI Kits

## UX与原型

高保真Demo 集合
SUPERMONKEY APP 3.0 UX稿
ONEPLUS APP 2.0 UX稿
OPPO STORE 印度 UX稿
电商中台系统 HERA UX &UI

## 用研稿

SUPERMONKEY用户旅程地图
OPPO ONEPLUS用户旅程地图
USA 基础调研 INDIA 基础调研 MALAYSIA 基础调研
2020-2021 一加用户研究报告 \*不可公开
超级猩猩剧幕META调研 \*不可公开
一加各区域GA&NPS 分析 \*不可公开
RENO&FIND系列用户调研数据与分析 \*不可公开

