

个人介绍 ↘

RESUME

王献勇

135 3788 7005 / Colin.w@aliyun.com

10年 / 34岁 / 设计专业 211本科



工作经历

| | | |
|------------|-------------|--|
| 2022-Now | SUPERMONKEY | 海外商城 产品设计组 UED负责人 团队人数：5 汇报对象：CTO 组建和带领用户体验设计团队，解决超级猩猩全链路的用户体验。包括线上平台，线下门店，团课/私教/线上课等产品的用户研究与体验设计。 |
| 2020-2022 | OPPO | 海外商城 产品设计组 UED负责人 团队人数：17 汇报对象：海外商城管理部部长 岗位职责：组建和带领海外商城UED团队，为提供海外业务提供用户研究、交互设计、动效设计、视觉UI设计、营销设计支持；以用户为中心，预研究高品质的官方APP和官方网站，依据用户与数据反馈，管理体验迭代与设计流程、推进落地执行。总结方法论与知识沉淀，培养团队成员，输出体验设计影响力。 |
| 2016- 2020 | 一加手机 | 平台中心交互设计主管 团队人数：5 汇报对象：中心负责人 / VP 岗位职责：负责全球OnePlus的品牌、电商、服务、用户平台的线上平台的交互与用户体验设计，包括官网、社区APP、电商APP、售后服务流程、门店终端交互展示等；保障业内高品质的交互效果和设计实现；进行用户访谈/调研，输出用户数据报告，保障以用户为中心的驱动力；培养体验与交互设计师。 |
| 2015- 2016 | 深圳中科金石 | 高级UE&UI设计师 |
| 2011- 2015 | 广州上方广告 | 品牌视觉设计师 |

教育经历

| | | | |
|------------|--------|----------------|-------|
| 2007- 2011 | 湖南师范大学 | 工程与设计学院 装潢设计专业 | 全日制统招 |
|------------|--------|----------------|-------|



Colinux.cn

主要项目 ↘

MAJOR

PROJECTS

SUPERMONKEY

APP&小程序3.0 改版交互与UI设计

用户旅程地图与体验改进

品牌定位

品牌创意设计

OPPO

OPPO Store 的设计语言

OPPO Store APP&Web 海外版 从0-1

HeyTap APP&Web 东南亚版 从0-1

OPPO Store 交互规范与UI设计系统

OPPO 海外电商用户旅程和用户研究知识与实施体系

OPPO 海外电商设计师梯队的建设与培养

ONEPLUS

OnePlus.com 2次改版UX设计

OnePlus 官网 购买流程0-1

电商增长黑客项目

OnePlus 官网全球统一

OnePlus 6 ~ 8 系列的上市品牌与电商侧上市设计

Nord 系列线上设计

OnePlus 自营电商的前台、购买流程、后端、售后的交互设计

OnePlus 官网原则与设计系统

OnePlus Community APP 从0-1

OnePlus 用户旅程和用户研究知识与实施体系

OnePlus APP从0-1的建设与2.0的改版

OnePlus 电商系统 交互设计师梯队建设与培养



Colinux.cn

作品文件

MY

DESIGN FILES

Tips: [点击链接直接查看源文件](#)

UI与视觉

[SUPERMONKEY UI新风格](#)

[ONEPLUS APP 2.0 设计概念稿](#)

[ONEPLUS.COM 6.0 设计稿](#)

[ONEPLUS.COM 5.0](#)

[OPPO STORE 印度版设计稿](#)

[OPPO STORE 探索概念稿](#)

[HeyTap 欢太商城UI设计稿](#)

[OPPO STORE DSM 设计系统](#)

[OnePlus UI Kits](#)

UX与原型

[高保真Demo 集合](#)

[SUPERMONKEY APP 3.0 UX稿](#)

[ONEPLUS APP 2.0 UX稿](#)

[OPPO STORE 印度 UX稿](#)

[电商中台系统 HERA UX &UI](#)

用研稿

[SUPERMONKEY用户旅程地图](#)

[OPPO ONEPLUS用户旅程地图](#)

[USA 基础调研](#) [INDIA 基础调研](#) [MALAYSIA 基础调研](#)

[2020-2021 一加用户研究报告](#) *不可公开

[超级猩猩剧幕META调研](#) *不可公开

[一加各区域GA&NPS 分析](#) *不可公开

[RENO&FIND系列用户调研数据与分析](#) *不可公开



[Colinux.cn](#) 